

## UMOWA AGENCYJNA

zawarta w dniu

pomiędzy

**ALFA TOUR s.c. Danuta Budny, Marek Budny**

z siedzibą w Przeźmierowie przy ulicy Brzozowej 26  
posiadającą zezwolenie Wojewody Wielkopolskiego  
na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie  
organizowania imprez turystycznych i pośredniczenia w  
zawieraniu umów o świadczenia usług turystycznych nr112 z,  
reprezentowana przez **Biuro Podróży Alfa Tour s.c.  
Danuta i Marek Budny, ul. Brzozowa 26, 62-081  
Przeźmierowo**

reprezentowana przez Martę Budny – specjalista ds. turystyki,  
reklamy i marketingu.

[marta.budny@alfatour.pl](mailto:marta.budny@alfatour.pl) ; 503581728

zwana dalej Organizatorem, a

.....  
z siedzibą w .....  
przy ul. ....  
tel. ....  
posiadającym nr NIP .....  
REGON .....  
konto bankowe nr .....

.....  
reprezentowanym przez (*imię, nazwisko, funkcja*)  
.....  
.....

zwanym dalej Agentem.

## **§ 1. Przedmiot Umowy. Ogólne postanowienia**

1. Agent oświadcza, iż jest przedsiębiorcą, prowadzi działalność gospodarczą polegającą na stałym pośredniczeniu w zawieraniu umów o świadczenie usług turystycznych na rzecz organizatorów turystyki.
2. Agent zobowiązuje się do stałego pośrednictwa przy zawieraniu umów z Klientami w imieniu Organizatora i na jego rzecz na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator upoważnia Agentą do pobierania wpłat od Klientów w wysokości i terminach ustalonych w Ogólnych Warunkach Uczestnictwa, stanowiących **załącznik nr 1** do Umowy Agencyjnej.
4. Agent deklaruje wyraźnie, iż jest płatnikiem VAT.
5. Agent realizuje przedmiot niniejszej Umowy Agencyjnej na własny koszt i własne ryzyko.
6. Agent nie otrzymuje od Organizatora wyłączności terytorialnej na sprzedaż jego produktów. Organizator ma prawo do zawierania umów z innymi podmiotami prowadzącymi działalność w regionie Agentą.
7. Ilekroć w niniejszej Umowie Agencyjnej użyto pojęcia Impreza turystyczna rozumie się pod tym pojęciem wyłącznie Imprezę turystyczną organizowaną przez Organizatora.
8. Ilekroć w niniejszej Umowie Agencyjnej użyto pojęcia Klient rozumie się pod tym pojęciem wyłącznie Klientów Organizatora.

## **§ 2. Obowiązki Organizatora**

1. ALFA TOUR zobowiązuje się do prawidłowego przygotowania Imprezy turystycznej zgodnie z obowiązującą Ustawą o usługach turystycznych.
2. ALFA TOUR zobowiązuje się do przekazywania Agentowi rzetelnych informacji na temat oferowanych Imprez turystycznych.
3. Powstałe podczas świadczenia usług turystycznych roszczenia i reklamacje klientów podlegają rozpatrzeniu przez ALFĘ TOUR. W przypadku, gdy ALFA TOUR w wyniku nieprawidłowych świadczeń Agentą zobowiązana będzie do dokonania płatności na rzecz klienta, kwotą tą obciążony zostanie Agent. ALFA TOUR zobowiązuje się do:
  - a) nie wykorzystywania adresów klientów podanych mu w toku współpracy do własnej akwizycji oraz własnych celów reklamowych oraz gwarantuje Agentowi ochronę danych klienta;
  - b) traktowania danych osobowych wszystkich uczestników imprez turystycznych zgodnie z postanowieniami przepisów o ochronie danych osobowych.
4. **ALFA TOUR nie ubezpiecza osób indywidualnych.**

## **§ 3. Obowiązki Agentą**

1. Agent zobowiązuje się pośredniczyć w dystrybucji ofert i usług ALFY TOUR z zachowaniem należytej staranności, przy jednoczesnym uwzględnieniu zawodowego i profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Dotyczy to również wszystkich pracowników Agentą.
2. Agent zobowiązuje się w szczególności:
  - a) zainteresowanym udziałem w imprezach turystycznych chętnie i bezpłatnie udzielać informacji o ofercie ALFY TOUR oraz dokładać wszelkich starań by aktywnie sprzedawać usługi ALFY TOUR;
  - b) w stosunku do podróżujących występować wyłącznie jako pośrednik sprzedający usługi ALFY TOUR oraz do zaznaczenia, że wiążące potwierdzenie udziału w imprezie turystycznej dokonane może być wyłącznie przez organizatora turystyki;
  - c) nie występować jako Agent w stosunku do osób trzecich, w stosunku do których ALFA TOUR nie wyraża zgody na współpracę;
  - d) do bezwłocznego powiadomienia ALFA TOUR o rezygnacji klientów z udziału w imprezie turystycznej poprzez podanie daty zgłoszenia rezygnacji i nazwisk osób rezygnujących;

- e) do bezzwłocznego przekazania ALFIE TOUR przyjętych reklamacji;
  - f) zlecić obsługę klientów pracownikom, których kwalifikacje są niezbędne do należytego wykonania przedmiotu umowy;
  - g) do powstrzymania się od działań, które mogą niekorzystnie wpływać na dystrybucję usług przez innych pośredników ALFY TOUR;
  - h) do przekazania względnie przedstawienia w przewidzianych do tego mediach wszystkich ofert organizatora turystyki, ważnych cen, warunków rezerwacji, transportu, uczestnictwa i płatności;
  - i) zapoznania Klientów z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa oraz warunkami ubezpieczenia;
  - j) udzielenia każdemu Klientowi informacji o obowiązujących przepisach paszportowych, wizowych i sanitarnych;
  - k) poinformowanie Klienta o możliwości zawarcia umowy gwarancji zwrotu kosztów rezygnacji lub wcześniejszego powrotu z Imprezy turystycznej;
  - l) przekazania wszelkich innych informacji istotnych dla Klienta umożliwiających prawidłową realizację Imprezy turystycznej.
3. Agent zobowiązuje się do:
- a) Rzetelnego wypełnienia wszelkich druków niezbędnych w obsłudze Klienta, tj. Umowy-Zgłoszenia uczestnictwa w Imprezie turystycznej, będącego załącznikiem nr 2 do Umowy Agencyjnej, Umowy-Zamówienia uczestnictwa w Imprezie turystycznej, będącego załącznikiem nr 3 do Umowy Agencyjnej oraz Rezygnacji z udziału w Imprezie turystycznej, stanowiącego załącznik nr 4 do Umowy Agencyjnej;
  - b) niezwłocznego informowania ALFY TOUR o zmianach prawnych zachodzących w jego firmie;
  - c) korzystania z telefonu alarmowego ALFY TOUR wyłącznie w sytuacjach awaryjnych.
  - d) Agent zobowiązuje się nie prowadzić żadnych działań, które mogłyby szkodzić dobremu imieniu ALFY TOUR, a wszystkie informacje zdobyte w czasie współpracy z ALFĄ TOUR będzie traktował jako poufne i wewnętrzne.
  - e) Agent ponosi pełną odpowiedzialność finansową wobec ALFĄ TOUR za nierzetelną informację o sprzedawanych Imprezach turystycznych, za wadliwe zawarcie Umowy o Udział w Imprezie turystycznej z Klientem, w tym za wadliwe obliczenie ceny świadczeń turystycznych, oraz za niewykonanie obowiązków wynikających z Umowy Agencyjnej.

#### § 4.

#### Sprzedaż imprez turystycznych

1. Agent zobowiązuje się prowadzić rezerwację i sprzedaż Imprez turystycznych zgodnie z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa oraz komunikatami przekazywanymi przez ALFĘ TOUR. Komunikaty będą przekazywane na skrzynkę mailową Agenta.
2. Agent jest zobowiązany przed podpisaniem Umowy-Zgłoszenia o Udział w Imprezie turystycznej do potwierdzenia dostępności miejsc, a następnie niezwłocznie przesłania jej faxem lub mailem do Organizatora, który potwierdzi przyjęcie zgłoszenia do realizacji przesyłając potwierdzenie z numerem rezerwacji.
3. W przypadku rezygnacji Klienta z udziału w Imprezie turystycznej Agent przyjmuje pisemną rezygnację sporządzoną na formularzu Rezygnacji z udziału w Imprezie turystycznej, będącego załącznikiem nr 4 do Umowy Agencyjnej, który przesyła niezwłocznie faxem do Organizatora. Jako datę rezygnacji przyjmuje się datę otrzymania przez Organizatora wypełnionego formularza Zgłoszenia rezygnacji z udziału w Imprezie turystycznej. Jeżeli formularz Zgłoszenia rezygnacji z udziału w Imprezie turystycznej został wysłany poza godzinami pracy Organizatora, określonymi w komunikatach, Agent zobowiązany jest poinformować Organizatora telefonicznie, dzwoniąc pod numer alarmowy. W przeciwnym razie zgłoszenie rezygnacji zostanie przyjęte z chwilą rozpoczęcia pracy przez Organizatora, a wszelkie konsekwencje będące następstwem zaistniałej sytuacji obciążają finansowo Agenta.
4. Zwrotu należności na rzecz Klienta dokonuje Agent tylko i wyłącznie po pisemnej decyzji Organizatora. Organizator dokonuje zwrotu należności na konto Agenta, który zobowiązany jest przekazać je niezwłocznie Klientowi. Klient zostanie pisemnie powiadomiony o wysokości potrąceń. Wysokość potrąceń ustala Organizator i przekazuje do wiadomości Agenta.

5. W przypadku zmiany warunków Imprezy turystycznej dokonanych przez Organizatora, Agent zobowiązany jest do poinformowania Klienta o zmianach i przekazania do Organizatora decyzji, co do akceptacji przez Klienta tych zmian lub jego rezygnacji z Imprezy turystycznej. Jeżeli klient wyrazi zgodę na zmianę, Agent zobowiązany jest wprowadzić stosowne zmiany w istniejącej Umowie o udział w Imprezie turystycznej, w tym również zmiany dotyczące ceny Imprezy turystycznej i przyjąć ewentualną dopłatę w terminie zgodnym z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa.
6. W przypadku odwołania Imprezy turystycznej przez Organizatora Agent zobowiązany jest po otrzymaniu odpowiedniej informacji niezwłocznie poinformować o tym fakcie Klienta oraz pouczyć go o przysługujących mu prawach, w tym o prawie do uczestnictwa w Imprezie zastępczej organizowanej przez Organizatora. Każdorazowo Agent zobowiązany jest poinformować Organizatora o decyzji Klienta. Zwrotu należności na rzecz Klienta dokonuje Agent tylko i wyłącznie po pisemnej decyzji Organizatora. Organizator dokonuje zwrotu należności wpłaconej przez Agent na konto Agent, który zobowiązany jest przekazać je niezwłocznie Klientowi. Wysokość ewentualnych potrąceń ustala Organizator i przekazuje do informacji dla Agent.

## § 5. Reklamacje

1. Organizator upoważnia Agent do przyjmowania reklamacji dotyczących Imprez turystycznych w terminie do 7 dni od zakończenia Imprezy turystycznej i zobowiązuje do bezwzględnego przekazania ich listem poleconym na adres siedziby Organizatora.
2. Agent nie ma prawa dokonywać żadnych zwrotów z tytułu reklamacji bez uprzedniej pisemnej decyzji Organizatora.
3. Organizator przekazuje odpowiedź na reklamację bezpośrednio do Klienta w terminie do 30 dni. Organizator ma obowiązek przekazać Agentowi kopię odpowiedzi na reklamację Klienta.

## § 6. Prowizja

1. Z tytułu zawarcia każdej Umowy o udział w Imprezie turystycznej z Klientem na rzecz Organizatora Agent otrzyma prowizję brutto w wysokości 7% - 14%, szczegóły podane są w **Załączniku nr 5**.
2. Prowizja przysługuje od rzeczywistej i ostatecznej wartości transakcji.
3. Prowizja przysługuje wyłącznie za świadczenia zarezerwowane i opłacone za pośrednictwem Agent. Świadczenia dodatkowe oferowane przez Organizatora oraz jego kontrahentów w miejscach destynacji nie wchodzi w podstawę wyliczenia należnej Agentowi prowizji.
4. Prowizja wymieniona w §6 pkt. 1 będzie obejmować wszelkie koszty i wydatki, które Agent może ponosić w związku ze sprzedażą Imprez turystycznych. Agent nie jest upoważniony do pobierania od Klientów **dotatkowych opłat z tytułu ich obsługi**.
5. Prowizja nie przysługuje:
  - w przypadku rezygnacji Klienta z Imprezy turystycznej,
  - w przypadku niezgłoszenia sprzedaży Imprezy turystycznej przez Agent do ALFY TOUR,
  - w przypadku odwołania Imprezy turystycznej przez Organizatora.

## Zasady rozliczeń

1. Agent ma prawo do przyjmowania wpłat od Klienta w imieniu i na zasadach ustalonych przez Organizatora w PLN. W przypadku cen wyrażonych w walutach obcych Agent zobowiązany jest przeliczyć cenę na PLN w oparciu o kurs sprzedaży banku BZ WBK.
2. Wysokość oraz terminy dokonywania wpłat Klienta określają Ogólne Warunki Uczestnictwa. Agent zobowiązuje się do przekazania na rachunek bankowy Organizatora wpłaty Klienta z tytułu zawarcia Umowy o udział w Imprezie turystycznej w terminie do 24 godzin od jej zawarcia - całość należności lub w przypadku imprez rozpoczynających się w terminie dłuższym niż 40 dni - co najmniej zaliczka, wówczas dopłata do całości ceny imprezy nie może zostać przekazana w terminie późniejszym niż na 39 dni przed rozpoczęciem imprezy.

3. W przypadku wcześniejszego niż od określonego w Ogólnych Warunkach Uczestnictwa terminu uregulowania płatności przez Klienta Agent zobowiązany jest wpłacić w ciągu 3 dni od dokonania wpłaty przez Klienta ale nie później niż na 39 dni przed rozpoczęciem Imprezy turystycznej.
4. Agent nie ma prawa do potrącenia należnej mu prowizji w momencie dokonywania wpłat na rzecz Organizatora z tytułu zawarcia z Klientem Umowy o udział w Imprezie turystycznej. Organizator przekazuje Agentowi należną prowizję w terminie 7 dni od otrzymania od niego faktury VAT wystawionej na kwotę należnej prowizji. Treść faktury winna zawierać numer rezerwacji, nazwisko Klienta, termin wyjazdu i tytuł Imprezy turystycznej.
5. W przypadku wpłat za Imprezy turystyczne rozpoczynające się w terminie krótszym niż 40 dni Agent zobowiązuje się do przedstawienia potwierdzenia dokonania wpłaty na konto Organizatora. Podstawą określenia terminu spełnienia świadczenia pieniężnego przez Agenta jest dzień złożenia polecenia przelewu przez Agenta.
6. Agent ponosi odpowiedzialność za terminowe i poprawne dokonanie wpłaty przez Klienta.
7. Zasady rezerwacji, sprzedaży i rezygnacji z Imprezy turystycznej oraz terminy wpłat określają aktualne Ogólne Warunki Uczestnictwa, stanowiące załącznik nr 1 Umowy Agencyjnej.
8. W przypadku nie uznania rachunku Organizatora do dnia rozpoczęcia Imprezy turystycznej udział Klienta w Imprezie turystycznej może zostać anulowany, zaś wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wobec Klienta Agent, niezależnie od faktycznych przyczyn opóźnienia zapłaty.
9. Agent będzie ponosił odpowiedzialność w stosunku do Organizatora w przypadku braku wpływu całości, lub części kwot należnych Organizatorowi z tytułu sprzedaży Imprezy turystycznej przez Agenta.
10. Organizator ma prawo do naliczenia ustawowych odsetek z tytułu nieterminowego rozliczania się Agenta ze sprzedanych imprez turystycznych.
11. Organizator oświadcza, iż jest płatnikiem VAT o nr NIP 779-00-51-4833 i upoważnia Agenta do wystawienia faktur VAT bez podpisu odbiorcy.
12. Na wniosek Klienta Organizator wystawia fakturę VAT za zakupioną Imprezę turystyczną po otrzymaniu faxem, mailem lub listem wniosku o wystawienie faktury VAT.
13. Rachunek bankowy Organizatora:  
BZ WBK S.A. o/Poznań nr konta **40 1090 2734 0000 0006 7801 1134**

## **§ 7. Inne ustalenia**

Agent wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych adresowych w serwisie internetowym Organizatora oraz we wszystkich mediach, w których umieszcza reklamy, w tym w prasie, radio, cennikach i materiałach przekazywanych Klientom.

Agent wyraża zgodę na przesyłanie ofert i wszelkiego rodzaju informacji na swoje adresy elektroniczne oraz przetwarzanie tych adresów w bazie danych Organizatora na zasadach określonych w Ustawie z dnia 26.08.2002r. "O świadczeniu usług drogą elektroniczną" i zobowiązuje się w przypadku ich zmiany do bezzwłocznego powiadomienia Organizatora w formie pisemnej.

Aktualne adres e-mailowy Agenta .....

Organizator ma prawo do przekazywania Agentowi ofert specjalnych do wyłącznego wykorzystania przez Agenta lub jego pracowników. Agent nie ma prawa do sprzedaży takich ofert osobom trzecim.

## **§ 8 Zakończenie umowy**

1. Umowa Agencyjna zostaje zawarta na czas nieokreślony i wchodzi w życie w momencie jej podpisania przez obie strony. Każda ze stron może wypowiedzieć Umowę Agencyjną poprzez oświadczenie złożone drugiej stronie na piśmie pod rygorem nieważności na jeden miesiąc naprzód ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Od chwili wypowiedzenia Organizator wstrzymuje Agentowi prawo sprzedaży nowych świadczeń. Po zakończeniu Umowy Agencyjnej, zobowiązania obu stron pozostają niezmiennymi, aż do przeprowadzenia końcowego rozliczenia wszystkich wzajemnych zobowiązań.

2. Rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym nie wymagające szczególnego wypowiedzenia ma miejsce gdy:
  - a. poważne naruszenie postanowień Umowy Agencyjnej przez Agenta,
  - b. poważne naruszenie postanowień Umowy Agencyjnej przez Agenta, nieterminowe wypełnianie zobowiązań płatniczych,
  - c. wszczęte zostanie postępowanie w przypadku niewypłacalności wobec właściciela lub udziałowca Agenta lub wobec samego Agenta,
  - d. Agent zawiesi lub zlikwiduje działalność, złoży wniosek o ogłoszenie upadłości, utraci prawo do lokalu, w którym prowadzi obsługę Klientów,
  - e. Agent wykorzysta zdjęcia lub teksty ALFY TOUR bez jego pozwolenia,
  - f. Agent używać będzie informacji dotyczących sprzedaży na innych platformach, na które ALFA TOUR nie zezwolił.
3. Zmiany i uzupełnienia Umowy Agencyjnej wymagają w swej skuteczności formy pisemnej, podpisanej przez obie strony za wyjątkiem zmian Ogólnych Warunków Uczestnictwa, druków Umowy-Zgłoszenia o udział w Imprezie turystycznej, numeru konta.
4. Agent ma obowiązek każdorazowo przed zawarciem z klientem Umowy o udział w imprezie turystycznej sprawdzić aktualne Ogólne Warunki Uczestnictwa, druki i komunikaty w serwisie dla Agentów.
5. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową Agencyjną zastosowanie mają przepisy Ustawy o usługach turystycznych i kodeksu cywilnego. Spory wynikłe z niniejszej Umowy Agencyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku braku porozumienia przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora, w oparciu o przepisy prawa polskiego.

Alfa Tour s.c.

Agent